

# Carlo Sangalli

## “Ora facciamo squadra”



di **Andrea Montanari**



**PRESIDENTE**  
**CARLO SANGALLI**  
GUIDA  
**CONFCOMMERCIO**

*L'indotto previsto per la Lombardia potrebbe aumentare grazie al rilancio del brand Italia*

**Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio e della Camera di commercio, quale beneficio potrà portare alla nostra economia questa Olimpiade?**

«Prima di tutto una ritrovata fiducia nel sistema Italia e nella classe politica a livello trasversale. Come accaduto con Expo, sui grandi progetti internazionali si vince facendo squadra. Le ricadute economiche devono essere il più possibile estese a tutto il territorio. L'indotto di oltre 3 miliardi previsto per la Lombardia potrebbe aumentare a livello nazionale grazie al rilancio

del brand Italia nel mondo da qui al 2026».

**Quali settori potrebbero beneficiarne di più?**

«A parte quelli direttamente coinvolti nella realizzazione degli impianti, ci saranno ricadute molto interessanti per i settori del turismo e dell'accoglienza. E non solo per i territori di Milano-Cortina. L'alta velocità, infatti, sta accorciando le distanze e l'Italia, da Nord a Sud, sarà percorribile in tempi sempre più ristretti».

**Potrebbero essere un volano come lo è stato Expo?**

«Non c'è dubbio. Se saremo capaci di strategie efficaci i giochi invernali saranno un volano per tutto il Paese. Penso a politiche di incoming a livello globale, soprattutto nei confronti di Paesi come la Cina che hanno una classe media in crescita esponenziale».

**Milano è in piena evoluzione in questi anni, cosa la colpisce di più?**

«La capacità di cambiare e di essere aperta pur mantenendo le proprie radici. Poche città hanno avuto uno sviluppo così rapido e hanno saputo accogliere e integrare le persone immigrate. Penso, ad esempio, a Chinatown, per un periodo enclave cinese ma

oggi ben inserita nel tessuto milanese».

**Su cosa consiglia di puntare ora?**

«Capitalizzare i risultati, riaffermare ancora di più Milano nel mondo e investire nelle periferie e nell'integrazione».

**Quali gli errori da evitare?**

«Anche qui Expo ha fatto scuola e certi errori e incertezze non saranno ripetuti. Milano e Cortina saranno due punte straordinarie. Spiace solo per Torino che avrebbe rappresentato certamente un valore aggiunto».

**Cosa si aspettano i commercianti dalle Olimpiadi invernali del 2026 a Milano e Cortina?**

«L'accoglienza sarà determinante per il successo delle Olimpiadi invernali. E Milano sempre più globale. Proprio per questo il mondo del commercio si aspetta un coinvolgimento diretto nell'evento e non mancherà di fare la propria parte».

