

il lato
verde
della
carta



LE FORESTE EUROPEE, IN DIECI ANNI, SONO CRESCIUTE DI UNA SUPERFICIE PARI ALL'INTERA SVIZZERA

LO AFFERMA LA NUOVA CAMPAGNA DI TWO SIDES – IL LATO VERDE DELLA CARTA 2016

Milano, 19 gennaio 2016 – Parte oggi la nuova campagna di TWO SIDES – IL LATO VERDE DELLA CARTA, un'iniziativa della filiera italiana della comunicazione su carta* che mira a sfatare, presso il pubblico dei consumatori e in particolare dei giovani, i luoghi comuni che tendono ad associare la carta con la deforestazione.

Un luogo comune, niente più che un luogo comune, ma che la filiera della carta e dell'informazione intende contrastare con informazioni chiare e trasparenti.

Su questo punta la nuova campagna "**NON E' VERO CHE LA CARTA È NEMICA DELLE FORESTE**", che intende essere prima di tutto uno strumento di informazione sul mondo della carta e della sua filiera. Le pagine ADV verranno pubblicate su quotidiani, periodici e stampa specializzata grazie alla collaborazione delle associazioni degli editori FIEG e ANES e potranno essere visualizzate unitamente ai contenuti informativi anche sul sito www.twosides.info/it e sui social network Facebook e Twitter.

Il *visual* della pagina ADV è chiaramente riconoscibile da un albero simbolico, bilanciato fra chioma e radici. I due estremi dell'albero coincidono, nella pagina, con i due estremi del pensiero: sulla chioma c'è il luogo comune, ma se si torna alle radici troviamo la verità supportata da evidenze scientifiche.

La carta, infatti, promuove la gestione sostenibile delle foreste grazie all'impegno di tutta la filiera della produzione e della comunicazione su carta. Inoltre, a livello europeo con 2000 chili al secondo la carta è il materiale più riciclato (ERPC 2015). L'85% degli italiani crede che le foreste in Europa stiano scomparendo (fonte indagine Lorien Consulting per Two Sides), ma è vero invece il contrario: in Europa sono più gli alberi piantati di quelli tagliati e in dieci anni le foreste europee sono cresciute di una superficie pari a quella dell'intera Svizzera (41.285 Km² - elaborazione TwoSides su dati FAO 2015). In questo doppio livello – luogo comune e verità – si gioca anche un rimando sottile al concetto del brand TWO SIDES – IL LATO VERDE DELLA CARTA.

La produzione cartaria è uno dei fiori all'occhiello dell'industria europea. Secondo produttore mondiale di carta con 91 milioni di tonnellate prodotte nel 2014, l'industria cartaria europea è il più grande "riciclatore" di carta del mondo con un tasso di riciclo del

il lato
verde
della
carta



TWO SIDES



70% (ERPC 2015). Inoltre l'industria cartaria europea supporta la gestione sostenibile delle foreste e la certificazione forestale, che è lo strumento che consente di dimostrare ai consumatori che le foreste sono gestite in modo sostenibile e che i prodotti importati in Europa provengono da foreste gestite in modo responsabile.

La nuova campagna di TwoSides 2016 **“NON E’ VERO CHE LA CARTA È NEMICA DELLE FORESTE”** è stata realizzata da Studio Marani.

** La filiera italiana della comunicazione su carta è riunita in Print Power Italy, un'organizzazione - coordinata da Assocarta - che si inserisce nel più ampio progetto europeo Print Power Europe al quale hanno aderito ben dodici Paesi europei.*

Per approfondimenti:

Ufficio Stampa Assocarta – Maria Moroni

maria.moroni@assocarta.it; 02 29003018